

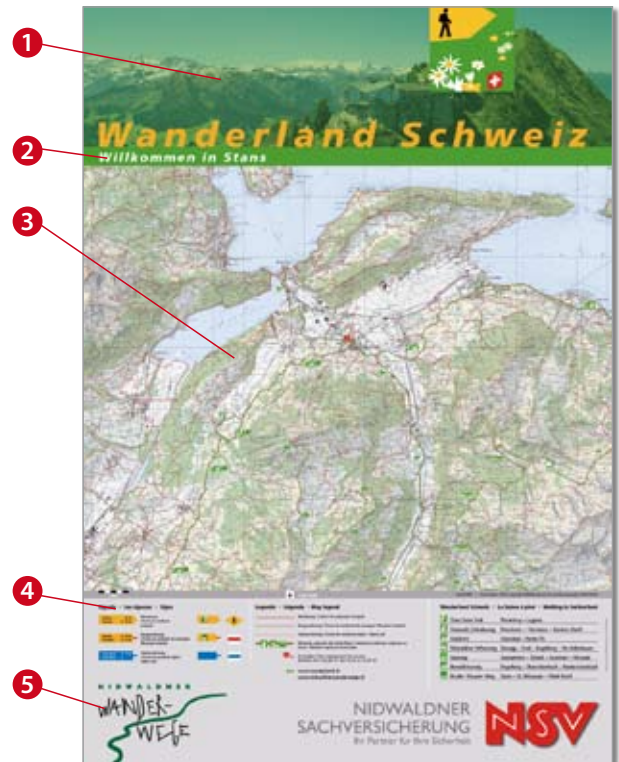
## Grundlagen «Infopoints»

### 1. Elemente

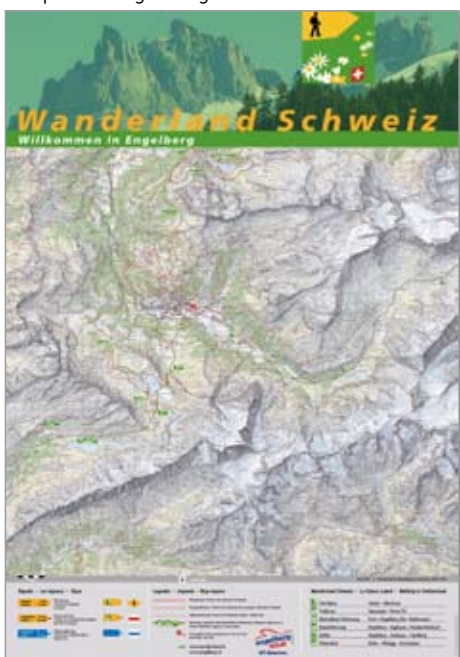
Grundlagen für die Gestaltung und Produktion von Wanderweg-Orientierungstafeln «Infopoints». Die Tafeln werden nach den neuen Richtlinien der Schweizer Wanderwege gestaltet. Jede Tafel ist an sich individuell und wird einzeln produziert. Die Tafeln enthalten folgende Elemente:

1. Kopfbereich  
Hintergrundbild und Logo «Wanderland Schweiz»
2. Begrüssungszeile  
der jeweiligen Standortgemeinde
3. Kartenausschnitt  
mit Wanderwegnetz, Wanderland-Routen  
und Standort des jeweiligen Infopoints
4. Legende  
und Beschrieb der lokalen, regionalen  
und nationalen Routen (nach Kartenausschnitt)  
Webadressen
5. Sponsorbalken

Der Spornsorbalken kann zugunsten eines grösseren Kartenausschnittes auch weggelassen werden, wie beim Beispiel der Gemeinde Engelberg:



Infopoint «Engelberg»:



## 2. Leistungen 0816 design

Jede Tafel wird modular aus den einzelnen Elementen zusammengestellt und besteht aus Kopfbereich, Begrüssungszeile, Kartenausschnitt, Standort, Legende und Sponsorbalken. Die Daten für die einzelnen Tafeln werden anschliessend im PDF/X1-Format abgespeichert und zur Kontrolle ausgedruckt. Anschliessend erfolgt die Tafelproduktion. Im folgenden werden die einzelnen Module umschrieben. Zusätzliche Leistungen und Ausführungen werden separat verrechnet.

### 2.1 Kopfbereich (700x185 mm)

Der Kopfbereich enthält ein Bild, welches grün eingefärbt wird, das Logo von Wanderland Schweiz, sowie den Titel «Wanderland Schweiz». Da es sich um ein relativ schmales Format handelt, sollte das Bildmaterial in ausreichender Qualität vorhanden sein. Auf Wunsch erstellen wir selber das Fotomaterial (Kosten nach Aufwand).

### 2.2 Begrüssungszeile (700x25 mm)

In der Begrüssungszeile steht der Satz: «Willkommen in 'Gemeinde'» und ist grün hinterlegt.

### 2.3 Kartenausschnitt und Routen (700xca.580 mm)

Der Kartenausschnitt umfasst ein Gebiet von 17.5 x 14.5 Km (Grundlage Swisstopo 1:25'000). Über den Kartenausschnitt wird das aktuelle Wanderwegnetz gelegt, und nach der Gestaltungsvorlage von «Wanderland Schweiz» angepasst. Das Routennetz wird von der Wanderwegorganisation digital zur Verfügung gestellt. Wenn diese Daten nicht vorliegen, können wir das Routennetz auch selber pfeifen, was jedoch zusätzlich nach Aufwand verrechnet wird. Kleinere Korrekturen sind jedoch in den offerierten Preisen enthalten.

Auf diesem Netz werden auch die neu definierten regionalen, nationalen und lokalen Routen speziell markiert und mit den neuen Logos versehen. Da es sich beim Routen- und Kartenmaterial um den grössten Aufwandsposten handelt, ist es von Vorteil, wenn man vorab die Grundlagen genau bespricht. Wir beraten Sie gerne in diesem Punkt.

### 2.4 Legende (700xca.110 mm)

Die Legende enthält relevante Informationen zur Karte, den Wanderwegen, zur Beschilderung und die auf dem Kartenausschnitt enthaltenen «Wanderland Schweiz»-Routen.

### 2.5 Sponsorbalken (700 x 100 mm)

Der Sponsorbalken unterliegt keiner Gestaltungsvorgabe und ist frei definierbar.

### 2.6 Infotafel Produktion

Die fertige Karte wird witterungsbeständig gedruckt und auf eine Aluminiumtafel, bzw. -Dibond aufgezogen. Anschliessend wird die Tafel noch mit einer UV-Schutzfolie überzogen, welche auch Schutz vor Graffiti-Malerei bietet. Auf Wunsch kann die Tafel auch für die Montage vorbereitet werden.

### 3. Kosten

Da wir inzwischen über viel Erfahrung verfügen, was die Erstellung von «Infopoints» betrifft, sind wir überzeugt, dass wir absolut faire und attraktive Preise anbieten. Diese sind jedoch stark von der Menge und den individuellen Wünschen abhängig. Der grösste Aufwand liegt im Erstellen, bzw. anpassen und überarbeiten des Routennetzes. Auch wenn dieses digital vorliegt, fallen in diesem Bereich noch diverse Anpassungsarbeiten und Korrekturen an. So kann es von Vorteil sein, wenn man den Kartenausschnitt für den jeweiligen Standort nicht immer individuell wählt, sondern für mehrere Standorte den selben Ausschnitt verwendet, falls sinnvoll natürlich.

So ergeben sich folgende Richtpreise für Einzel- und Folgebestellungen:

#### **Infopoint «Solo»**

- Kopf und Begrüssung nach Vorgabe des Kunden
  - Anpassung Wegnetz nach neuer Norm
  - Legende mit Bezug zum Kartenausschnitt
  - Logobalken
  - Tafel (Aluminium 700x1000x2) mit UV- und Antigrafiti-Laminat
  - Inkl. Gebühren SwissTopo
- 990.00 Fr. inkl. MwSt.**

#### **Infopoints «Friend»**

Zusätzliche Infopoints mit identischem Kartenausschnitt wie «Solo», jedoch individueller Kopf- und Fussbereich

- Tafel (Aluminium 700x1000x2) mit UV- und Antigrafiti-Laminat
  - Inkl. Gebühren SwissTopo
- 490.00 Fr. inkl. MwSt.**

#### **Infopoints «Zwilling»**

Weitere Infopoints ohne gestalterische Anpassungen

- Inkl. Gebühren SwissTopo
- 350.00 Fr. inkl. MwSt.**

#### **Infopoints «Kollektiv»**

Bei einer Anfrage über 10 Stück werden die Kosten individuell offeriert. Die Kosten bei einer grösseren Stückzahl sind erheblich geringer, als bei Einzelanfertigungen. Dies resultiert aus allen Produktionsschritten, wie die Erstellung des Routennetzes bis hin zur Produktion der Tafeln selber.